

Règlement intérieur Jazz Migration #5

Les candidatures

I - Le parrain

- **Pour présenter un dossier, le groupe doit être impérativement parrainé par un diffuseur basé en France** (festivals, clubs, salles de concert, théâtre, centre culturels, scènes nationales et conventionnées, etc.).



Est considéré comme diffuseur toute structure pratiquant une programmation libre et indépendante, avec un budget dédié à l'artistique (achat de spectacles, engagements). Cela exclu les diffuseurs pratiquant uniquement la location ou la coréalisation de spectacle.

- Si jusqu'alors le parrainage était réservé aux membres d'AJC, **depuis 2016, le parrainage est ouvert à l'ensemble des diffuseurs français**, ce qui permet à Jazz Migration d'être le plus représentatif possible de l'ensemble de la filière jazz et musiques improvisées. Ainsi, le diffuseur s'engage dans le repérage et le soutien d'artistes prometteurs, tout en valorisant son action en France et en Europe en s'associant à un dispositif d'ampleur internationale.
- Pour garantir l'impartialité du choix du jury de sélection, **le nom du parrain n'est pas mentionné dans le dossier de candidature : il est révélé à l'issue du vote.**
- Attention, **un seul parrainage possible** par structure de diffusion lin

II – L'engagement du parrain

Si son filleul est sélectionné, le parrain s'engage à le suivre pendant le parcours Jazz Migration :

- en lui prêtant une oreille attentive : conseil artistique, conseil sur la stratégie du groupe, promotion (informelle) au sein de la filière. Le parrain est également disposé à échanger avec les permanents d'AJC au sujet de leur filleul.
- en l'accueillant la première année pour une **résidence de répétition de trois jours financée par AJC** (mise à disposition). S'il n'a pas de lieu ou ne peut accueillir la résidence, le parrain aide à trouver un lieu partenaire adéquat dans sa région.

Les musiciens sont salariés par AJC (minimum conventionnel). Une bourse plafonnée à 300€ par musicien est prévue pour cette résidence pour couvrir les frais de résidence : hébergement, repas, transport,

intervenant extérieur. Une prise en charge directe par le parrain pouvant réduire ces frais (solution d'hébergement, par exemple) est la bienvenue

Cette bourse est versée à la structure administrative du groupe, dans la mesure où les dépenses sont effectives, sur présentation d'une facture accompagnée des justificatifs (factures).



La bourse n'est pas vouée à payer la location de backline, qui, sauf cas exceptionnel, doit être fourni par le lieu de résidence

Pour les structures non-adhérentes au réseau AJC, **le parrainage ne demande pas d'engagement** (pas d'adhésion au réseau ni de programmation obligatoire)

III – Le groupe parrainé

Par leur expertise artistique, les diffuseurs disposent d'une légitimité pour repérer les groupes émergents en jazz sur laquelle Jazz Migration s'appuie.

L'objectif de ce repérage est **d'identifier les projets artistiques les plus prometteurs**, susceptibles d'intégrer rapidement **au plus haut niveau** les réseaux de diffusion nationaux et internationaux.

Le parrain doit juger de l'avancement du projet du groupe : qualité artistique évidemment, mais aussi **réel** besoin d'un accompagnement autour du projet.

Enfin, le groupe (dans son entièreté, car Jazz Migration accompagne chaque musicien, et non pas uniquement le leader), doit se rendre **disponible**, aussi bien sur les actions de formation que sur la tournée.

IV – Les conditions d'éligibilité

Sont recevables les formations pratiquant une relecture innovante du patrimoine au même titre que celles ayant choisi d'aborder un répertoire entièrement original. De manière formelle, les critères de recevabilité sont :

- **être parrainé par une structure de diffusion** basée en France.
- **la moyenne d'âge** des musiciens doit **être de moins de 35 ans**
- format du duo au quintet (**pas de technicien son ou lumière pris en charge dans le dispositif**)
- **au moins 1 disque (ou EP) au sein de la formation**
- obligation pour les formations d'être composées **de musiciens résidant en France**
- pouvoir se rendre disponible pour le processus d'accompagnement et la tournée entre 2019 et 2020
- les musiciens ne doivent pas être en cours d'accompagnement Jazz Migration avec une autre formation.
- Le même groupe ne doit pas avoir déjà postulé 3 fois par le passé.

La sélection

I – Dépôt des dossiers

La plate-forme de candidature sur le site www.jazzmigration.com est ouverte du 5 décembre 2018 au 11 janvier 2019. Un accusé de réception est envoyé par AJC quand le dossier est complet et éligible.



Les dossiers incomplets ne seront pas étudiés

II - La présélection :

Un comité de présélection reçoit toutes les propositions et a pour mission **de sélectionner une quinzaine de formations**, afin qu'elles soient soumises au vote final. **Ce comité entre en phase d'écoute dès le 16 janvier 2019 et délibère un mois plus tard.**

Les résultats sont communiqués par mail à l'issue de la délibération.

Ce comité de présélection, renouvelé chaque année sur invitation, est composé de 9 personnalités qualifiées de la filière jazz.

Le choix des finalistes par le comité de présélection est motivé par les critères suivants : originalité des compositions et de l'interprétation, niveau de structuration du groupe (lien avec une structure de production, label, etc.), potentiel de carrière du groupe au niveau national et européen, représentation de la diversité de la scène d'aujourd'hui. Le comité devra rechercher dans son choix un équilibre entre émergence et maturité du projet, notamment dans son analyse des trajectoires des musiciens intégrés au projet.

Dans le cas où un groupe est présélectionné, il s'assure de la disponibilité de tous ses membres sur la période avril 2019 - décembre 2020.

III - Le vote :


Un collège d'une centaine de votants, composé de diffuseurs qualifiés, invités pour leur connaissance de la scène jazz française actuelle et représentatifs de l'ensemble du territoire français et des différents types de structures diffusant du jazz (associations, clubs, festivals, scènes nationales, conventionnées...) procède au vote final. Les votants reçoivent, dès la nomination des finalistes, un bulletin de vote par courrier, ainsi qu'un aide mémoire présentant les finalistes, accompagné du lien internet vers un serveur interne et sécurisé, où sont disponibles les dossiers des finalistes.

Chaque votant choisit un premier groupe en lui affectant (4 points), un deuxième en second choix (2 points) et un troisième groupe en troisième choix (1 point), **en envoyant le bulletin de vote par courrier avant le 8 mars 2019, cachet de la poste faisant foi.**

Les quatre groupes retenus sont ceux qui totalisent le plus de suffrages, et seront contactés par téléphone dès le résultat connu.

Les résultats sont annoncés publiquement par communiqué de presse et sur le site internet de Jazz Migration en mi-mars 2019.

L'accompagnement*

 Les 4 groupes lauréats se rendent disponibles **du 9 au 12 avril (10h-18h)** pour une **réunion de rencontre (1 groupe par jour)** à Paris et un entretien (état des lieux) avec le pôle formation la Cité de la Musique.

I - L'accompagnement artistique :

- **Résidence artistique salariée** de 4 jours chez leur parrain (cf « engagement du parrain)
- Partenariat est conclu avec **le Studio des Variétés**, permettant aux musiciens d'accéder à des cours stages de formation artistique sur mesure.
- Partenariat avec **la Dynamo de Banlieues Bleues** pour un accès à des studios de répétition

II - L'accompagnement professionnel :

L'ensemble des réunions, formations et rendez-vous d'accompagnement sont obligatoires, pour l'ensemble des musiciens lauréats.

Pour préparer les lauréats à leur parcours post Jazz Migration, un parcours d'accompagnement leur est proposé, comprenant :

- 4 modules de formation obligatoire
 - Structuration - **13 et 14 mai 2019**
 - Communication **9 et 10 septembre 2019**
 - Diffusion - **7 et 8 octobre 2019**
 - Méditation culturelle – **20 janvier 2020**
- 3 journées de formation thématique sur le monde du jazz et de rencontres professionnelles
 - **le lundi 23 mai 2019**
 - **le lundi 9 mars 2020**
 - **le lundi 5 octobre 2020**
- 1 demi journée de rencontre avec des professionnels étrangers, **le 27 novembre ou 4 décembre 2019** (14h-18h, lendemain du concert d'inauguration)
- présence d'un représentant par formation au salon professionnel jazzahead! 2020 (fin avril 2020)
- 2 rdv supplémentaires de suivi des groupes par le pôle formation de la Cité de la Musique en **mars et septembre 2020**
- accompagnement sur mesure des musiciens en fonction de leur besoin
- Un shooting photo de chaque groupe et une captation du concert d'ouverture sont réalisés en vue de la création de matériel promotionnel, ainsi que la réécriture d'un texte de présentation.
- Prise en charge possible de certains déplacements professionnels

*Des dispositions spécifiques seront prises pour assurer l'accompagnement des groupes ultra-marins.

La tournée

 **L'engagement dans le dispositif Jazz Migration présuppose une grande disponibilité des musiciens en 2020 (une vingtaine de date est prévue par groupe)**

Concert d'ouverture de la tournée :


Les groupes lauréats se rendent disponibles **les lundi 2 et mardi 4 décembre 2019** pour les concerts d'inauguration de la tournée de Jazz Migration, en Ile-de-France (2 groupes par soir).

I – La programmation

La participation des structures de diffusion à la tournée Jazz Migration est essentielle. En effet, cette étape permet aux groupes de gagner en visibilité, de mettre au point leur répertoire et in fine de préparer au mieux la suite de leur carrière.

Pour faciliter cette démarche, depuis 2016, la programmation Jazz Migration est ouverte à toute structure de diffusion, adhérente à AJC ou non.

Toute structure de diffusion souhaitant participer à la tournée 2019 doit contacter AJC avant décembre 2018, ceci afin de permettre la rédaction des dossiers de subvention et le montage de la tournée. **La période de programmation s'étend de janvier à fin décembre 2020.**

 **Les structures membres du réseau AJC ayant proposé ou voté pour un groupe s'engagent à programmer au moins l'un des 4 lauréats, quelque soit le résultat de la sélection**

II – Conditions financières et fonctionnement

La participation des structures (adhérents et non-adhérents) :

Les structures programmant dans le cadre de la tournée Jazz Migration participent, via une convention de coproduction correspondant au coût plateau (pas d'engagement direct possible), à hauteur de (montant adapté selon le budget de la structure) :

- de 570 à 720 € TTC* pour un duo
- de 850 à 1080 € TTC* pour un trio
- de 1130 à 1400 € TTC* pour un quartet
- de 1420 à 1750 € TTC* pour un quintet

* Association non assujettie à la TVA

Date à l'export (non-adhérents)

Les concerts à l'étranger sont vendus, sauf exception, sous forme de « focus Jazz Migration », à 2,3 ou 4 groupes, et d'une rencontre professionnelle avec AJC. Chaque projet est co-construit avec la structure de diffusion.

Frais annexes :

Transport

Les transports sont à la charge d'AJC, sur la base d'un billet SNCF aller-retour en 2e classe à partir de la ville la plus proche du domicile du musicien à celle la plus proche du lieu accueillant. **Les billets sont pris directement par les musiciens et remboursés sur présentation d'une note de frais.**

Hébergement

Les structures françaises adhérentes au réseau AJC accueillant un groupe Jazz Migration avance les frais d'hôtel et envoient ensuite les pièces justificatives à AJC, à l'issue du concert. Les frais avancés sont déduits de la facture, dans la limite de 60€ par chambre single / 80€ pour une chambre double. Les frais dépassant le plafond sont à la charge du lieu.



L'hébergement n'est pas pris en charge pour les structures non-adhérentes au réseau.

Les contrats d'engagement :

AJC est l'employeur des musiciens pour les concerts et la résidence Jazz Migration.

Le cachet de représentation est de 360€ CTE pour le tarif haut, et de 283 CTE pour le tarif bas, hors abattement, et de 110€ brut par jour de répétition.

Les contrats de cession :

Un contrat de cession est signé entre le lieu d'accueil et AJC.

La facturation :

AJC établit une facture à l'issue du concert au nom de la structure de diffusion qui a accueilli le groupe Jazz Migration selon le contrat qui a été signée entre ces deux parties.

Bilan :

A l'issue du concert, l'organisateur communique le taux de remplissage de la salle / nombre de spectateurs présents, ainsi que la liste des professionnels présents.

Le suivi post-sélection

Bourse au projet :

Après la fin du parcours Jazz Migration de deux ans, une bourse est attribuée aux groupes lauréats pour les aider dans un projet : enregistrement d'un album, aide à la tournée à l'étranger, aide sur un concert de promotion important, aide aux déplacements professionnels, etc. Cette bourse est relative à l'assiduité des musiciens aux rendez-vous de formation.

Suivi de carrière :

AJC et ses partenaires restent attentifs au développement des groupes, qui peuvent les solliciter pour des conseils artistiques (auprès des membres du réseau), ou professionnels (conseils en structuration, choix de collaborations, montage de projet, etc.)

La communication

I – Parrainage

Afin de valoriser l'engagement du diffuseur dans le repérage et le soutien d'artistes prometteurs, AJC cite le nom des parrains dans sa communication.

Le parrain fait mention de son implication et de la sélection de son filleul dans sa communication (numérique ou print)

II – Programmation

Structure de diffusion :

Plusieurs informations importantes doivent apparaître impérativement sur les supports de communication print et web des structures programmant des lauréats Jazz Migration :

- le titre de l'édition en cours : **Jazz Migration #5**
- le logo Jazz Migration
- la mention spéciale Jazz Migration :

« Concert proposé dans le cadre de Jazz Migration, dispositif d'accompagnement de jeunes musiciens de jazz porté par AJC, avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, de la SACEM, du CNV, de l'ADAMI, de la SPEDIDAM, de la Fondation BNP Paribas, de la SCPP, de la SPPF, du FCM et de l'Institut Français. »

- le site web : www.jazzmigration.com
- les photos des lauréats avec les crédits photo

Afin d'assurer une communication efficace sur les concerts de la tournée Jazz Migration, les lieux d'accueil communiquent à AJC :

- en amont : annonce de l'évènement à relayer sur les réseaux sociaux, teasers, photos, etc.
- en aval : la revues de presse, programme en version pdf ou papier, les photos ou captations vidéos le cas échéant.

Lauréats :

Les groupes lauréats s'engagent à mentionner « Tournée Jazz Migration #5 » sur leur agenda de tournée, ainsi qu'à faire apparaître sur leurs supports de communication le logo Jazz migration et la mention suivante « XX est lauréat Jazz Migration #5 »

III – Promotion des lauréats

Tout au long du parcours, Jazz Migration assure la promotion de ses lauréats :

- L'envoi de nombreuses newsletters à destination de la presse et des professionnels
- Un partenariat avec le groupe Radio France
- Un partenariat avec Jazz News
- Des campagnes de publicité régulières dans la presse spécialisée et généraliste
- Une compilation distribuée chaque année à la presse, aux professionnels
- Une importante campagne de communication lors des rendez-vous internationaux (jazzahead!, Europe Jazz Network Conference, etc.)
- Une exposition et un relais continuel sur le site Jazz Migration et les réseaux sociaux
- La constitution d'une revue de presse et d'un carnet d'adresses